

O conteúdo deste arquivo  
foi apresentado durante  
o Congresso ABETAR 2008.

# ABETAR 2008

# AVIAÇÃO REGIONAL

*Decolando Rumo ao Futuro*



Ministério  
do Turismo



REALIZAÇÃO





**Congresso ABETAR 2008**



**São Paulo – SP**



**26 de Novembro de 2008**

**ADETUR**

**Sudeste**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DA MACRORREGIÃO SUDESTE DO BRASIL



# CONSTITUIÇÃO



- ADETUR-SE – entidade sem fins lucrativos

-Todas as Entidades Privadas e Públicas que formam o Conselho Nacional de Turismo

# REGIÃO SUDESTE

- **PARTICIPAÇÃO NO TURISMO EMISSIVO DOMESTICO: 64,7%**

## **PARTICIPAÇÃO DO SUDESTE NO TURISMO EMISSIVO DOMÉSTICO – 2006 (margem de erro: 5%)**

<b>1º</b>	São Paulo	41,30%
<b>2º</b>	Minas Gerais	13,70%
<b>3º</b>	Rio de Janeiro	8,10%
<b>10º</b>	Espírito Santo	1,60%
	<b>SUDESTE</b>	<b>64,7%</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

# REGIÃO SUDESTE

- **PARTICIPAÇÃO NO TURISMO RECEPTIVO DOMÉSTICO: 52%**

## **PARTICIPAÇÃO DO SUDESTE NO TURISMO RECEPTIVO DOMÉSTICO – 2006 (margem de erro: 5%)**

<b>1º</b>	São Paulo	29,40%
<b>2º</b>	Minas Gerais	10,80%
<b>3º</b>	Rio de Janeiro	8,70%
<b>9º</b>	Espírito Santo	3,10%
	<b>SUDESTE</b>	<b>52,0%</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

# REGIÃO SUDESTE

- PARTICIPAÇÃO NO TURISMO INTERNACIONAL: 87,4% dos desembarques**

## MOVIMENTAÇÃO INTERNACIONAL DE PASSAGEIROS NO BRASIL - 2004

REGIÃO/UF	DESEMBARQUE		
	Regular	Não Regular	Total
<b>Total Sudeste</b>	<b>5.296.203</b>	<b>68.724</b>	<b>5.364.927</b>
Espírito Santo	210	64	274
Minas Gerais	43.908	2.618	46.526
Rio de Janeiro	1.149.426	42.895	1.192.321
São Paulo	4.102.659	23.147	4.125.806
<b>Total Brasil</b>			<b>6.138.210</b>
<b>Participação SE</b>			<b>87,40%</b>

(FONTE: Anuário Estatístico Embratur/2005)

# REGIÃO SUDESTE

- **PARTICIPAÇÃO NO TURISMO DE NEGÓCIOS:**

44,4% dos estrangeiros entrevistados vêm ao Brasil para negócios e/ou eventos.

**80%** destes para a Região Sudeste

FONTE: EMBRATUR (Pesquisa CDTI 04/04)



# SUDESTE SUPRAESTRUTURA TURÍSTICA

- 55,16% agências de viagens e serviços
- 58,96% hospedagem e alimentação
- 47,64% transporte rodoviário

	Agências de Viagens e Serviços Auxiliares aos Transportes (%)	Serviços de Alojamento e Alimentação (%)	Serviços de Transporte Rodoviário (%)
Norte	1,73	0,89	1,18
Nordeste	11,71	9,98	8,46
<b>Sudeste</b>	<b>55,16</b>	<b>58,96</b>	<b>47,64</b>
Sul	23,47	24,53	35,09
Centro-Oeste	7,93	5,65	7,62

(FONTE: Pesquisa Anual de Serviços 2003 – IBGE)

# SUDESTE

## Única Região do Brasil com **Todos** os Segmentos Turísticos

SEGMENTOS TURÍSTICOS DO SUDESTE					
Segmentos Turísticos					
	Rural	Gastronômico	Compras	Negócios	Eventos
ES	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
MG	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
RJ	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
SP	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>SE</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim

Exemplo: parte da ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO

Professor BENI, Mario Carlos – 2003.

# OBJETIVOS DA AGÊNCIA

- Promover turismo integrado entre os estados
- Fomentar os negócios de turismo na macrorregião
- Integração com os Roteiros do Brasil



# TURISMO DE CURTA DISTÂNCIA

- < 6 horas – Zona de conforto

- OMT 80% de curta distância.

- Sudeste pode oferecer pacotes de curta duração e grande volume



# MOVIMENTO TURÍSTICO INTERNO - SE

<b>Emissores para:</b>	<b>Provenientes do SE:</b>
<b>ES</b>	<b>93,3 %</b>
<b>MG</b>	<b>93,3 %</b>
<b>RJ</b>	<b>85,4 %</b>
<b>SP</b>	<b>88,5 %</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

# MOVIMENTO TURÍSTICO INTERNO - SE (%)

	<b>ES</b>	<b>MG</b>	<b>RJ</b>	<b>SP</b>
<b>ES</b>	<b>17,3%</b>			
<b>MG</b>		<b>46,4%</b>		
<b>RJ</b>			<b>39,1%</b>	
<b>SP</b>				<b>77,2 %</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.



# Objetivo da 1ª Fase

Promover Turismo Integrado  
da Região para a Região



# PRINCIPAL OBJETIVO DA ADETUR SUDESTE

- Você que é do Sudeste (SE) visite a região (SE)

- Visite sua região
- Visite-se
- **“VISITE-SE”**



# VISITE - SE





# Principais Programas da ADETUR SUDESTE





# CRUZEIRO RODOVIÁRIO





Ministério dos  
Transportes

Rodovias Federais  
Região Sudeste

# ROTEIRO PILOTO PARA INÍCIO DE 2007



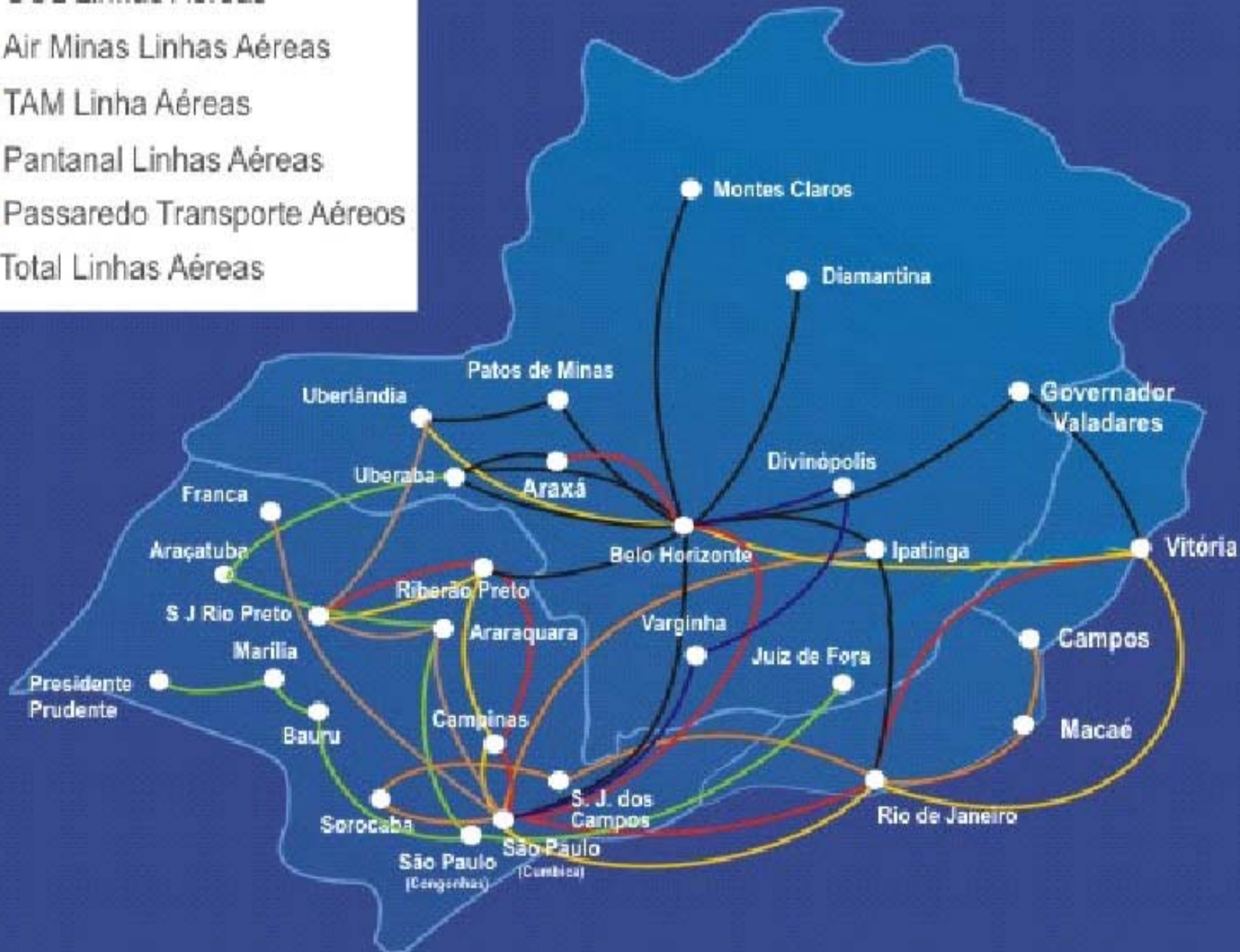


**SUDESTE**

**AIR PASS**



- Ocean Air
- GOL Linhas Aéreas
- Air Minas Linhas Aéreas
- TAM Linha Aéreas
- Pantanal Linhas Aéreas
- Passaredo Transporte Aéreos
- Total Linhas Aéreas



# SUDESTE AIR PASS OBJETIVOS

- Estimular população do sudeste a conhecer a própria região através da viação aérea regional com passagens econômicas



# SUDESTE AIR PASS OBJETIVOS

- Aumentar ocupação da oferta existente
- Fomentar o turismo intra-regional
- Desenvolver a malha aérea turística na região



# Sudeste Air Pass

- Trechos de R\$ 99
- Restrições:
  - Mínimo de 3 trechos
  - Mínimo de 2 pernoites
  - Não conecta capital com capital
  - Custos administrativos 6%
  - Comissão dos agentes de viagens 4%

# SUDESTE AIR PASS

## Metas

<b>Ano</b>	<b>Trechos</b>	<b>PAX</b>	<b>Diárias</b>
<b>2009</b>	99.000	33.000	66.000
<b>2010</b>	150.000	50.000	100.000
<b>2011</b>	165.000	55.000	110.000
<b>Total (3 anos)</b>	<b>414.000</b>	<b>138.000</b>	<b>276.000</b>



# SUDESTE AIR PASS

- Principais Barreiras ao Programa:
  - PORTARIA DGAC N°189  
(limita ligações aéreas)
  - PL 7199/02 – Suplementação Tarifária
  - PROFAAR – Programa de Fomento à Atualização de Aeroportos
- *Caso Positivo – Maior número de opções  
(+ 12 destinos)*



# PASSAPORTE SUDESTE



PASSAPORTE SUDESTE

ELEMENTO INTEGRADOR



sobre plataforma **VAI BRASIL**  
ou plataforma independente  
**SUDESTE ESPETACULAR**



**SISTEMA COMPLETO**

**SUDESTE ESPETACULAR**



**VISITE O SUDESTE**



***“VISITE – SE”***

# ESTRUTURA DOS PROGRAMAS ADETUR SE – SUDESTE ESPETACULAR



# PASSAPORTE SUDESTE CARTÃO



***Sudeste***

***ESPETACULAR!!***



**A ADETUR-SE  
PODE SE TORNAR UMA GRANDE  
FERRAMENTA DE APOIO AO  
DESENVOLVIMENTO DA AVIAÇÃO  
REGIONAL DO SUDESTE**

