

O conteúdo deste material foi apresentado durante o Congresso ABETAR 2007.



Congresso da Aviação Regional Brasileira





# ADETUR SUDESTE

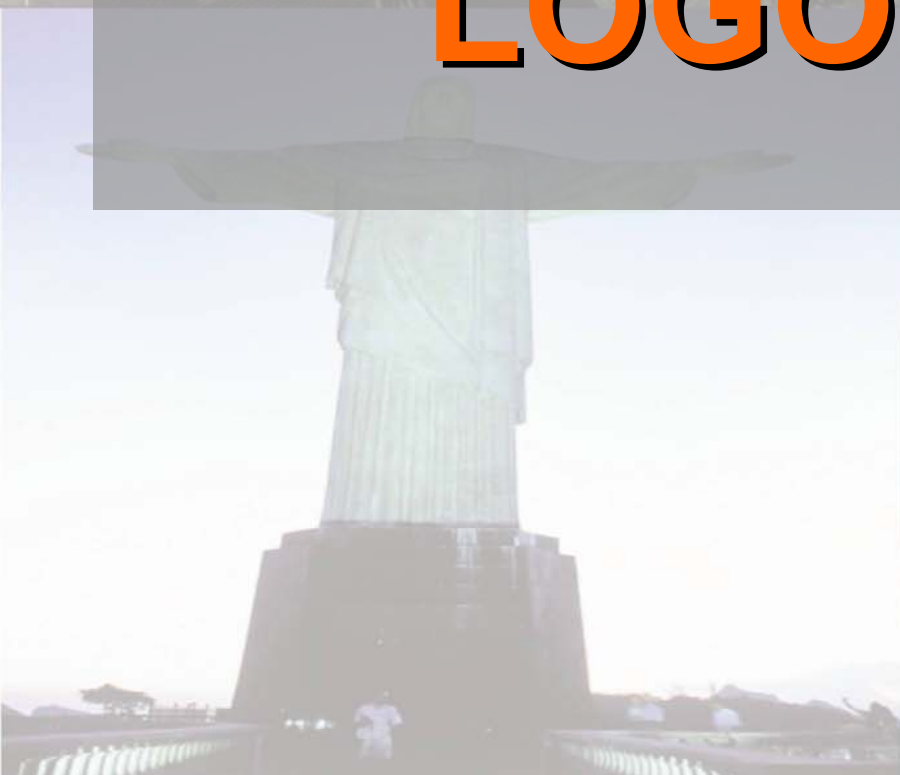


Brasília, outubro 2007

**ABETAR**



# LOGOMARCA



# LOGOMARCA

- Integrada com o Ministério do Turismo e a Marca Brasil



*Sensacional!*



**ADETUR**

**Sudeste**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DA MACRORREGIÃO SUDESTE DO BRASIL





SITE



[WWW.TURISMOSUDESTE.TUR.BR](http://WWW.TURISMOSUDESTE.TUR.BR)



# REGIÃO SUDESTE

## Região Sudeste do Brasil



**Região Geoeconômica**

Centro-Sul

**Estados**

SP, MG, RJ e ES

### Características Geográficas

**Área**

924.511,292 km<sup>2</sup>

**População**

78.472.017 hab. *IBGE/2005*

**Densidade**

84,88 hab/km<sup>2</sup>

### Indicadores

**IDH médio**

0,791 *PNUD/2000*

**PIB**

R\$ 858.722.538.000 *IBGE/2003*

**PIB per capita**

R\$ 10.943,04 *IBGE/2003*

# REGIÃO SUDESTE

- POPULAÇÃO: 42% do Brasil

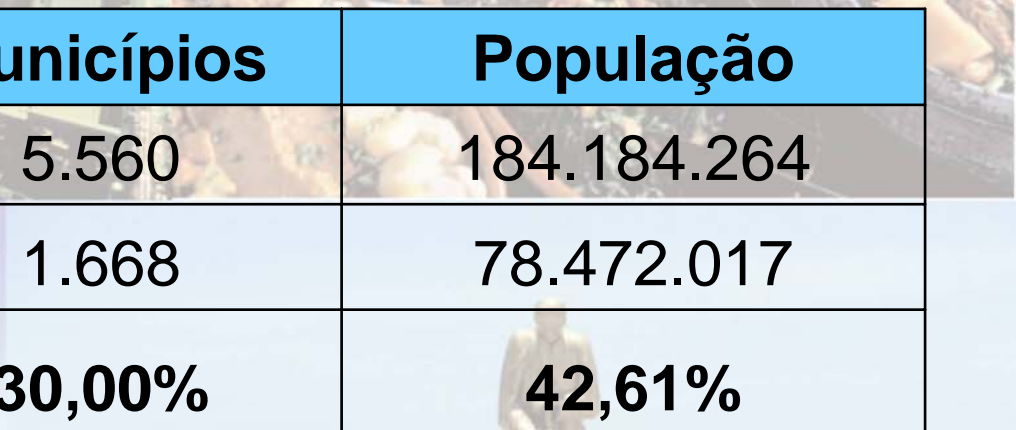
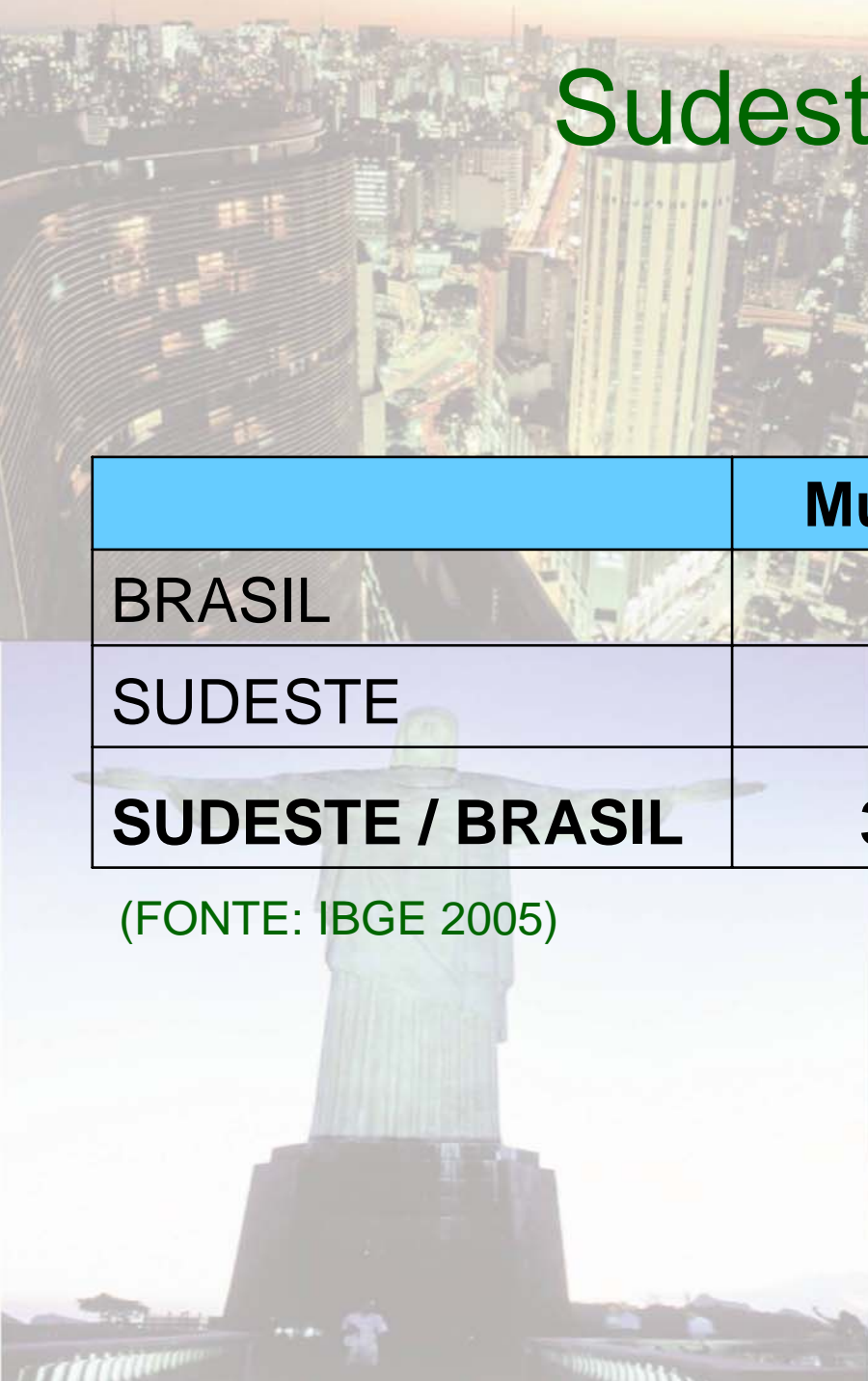
Estado	Municípios	População
ES	78	3.408.365
MG	853	19.237.450
RJ	92	15.383.407
SP	645	40.442.795
<b>TOTAL</b>	1.668	78.472.017

(FONTE: IBGE 2005)

# Sudeste x Brasil

	Municípios	População
BRASIL	5.560	184.184.264
SUDESTE	1.668	78.472.017
<b>SUDESTE / BRASIL</b>	<b>30,00%</b>	<b>42,61%</b>

(FONTE: IBGE 2005)



# REGIÃO SUDESTE

- PIB: 55,2% do Brasil

## PRODUTO INTERNO BRUTO - PARTICIPAÇÃO DAS UFs EM RELAÇÃO AO BRASIL E À REGIÃO SUDESTE

PIB (em R\$1.000)

Participação em  
relação ao  
Brasil (%)

Participação em  
relação ao SE  
(%)

**BRASIL**

1.556.181.873

**SUDESTE**

858.722.539

55,20%

**SP**

494.813.616

31,80%

57,60%

**RJ**

190.384.406

12,20%

22,20%

**MG**

144.544.822

9,30%

16,80%

**ES**

28.979.694

1,90%

3,40%

(FONTE: IBGE; Contas Nacionais - Produto Interno Bruto dos Municípios  
1999-2003)

# REGIÃO SUDESTE

- PARTICIPAÇÃO NO TURISMO RECEPTIVO DOMÉSTICO: 52%

## PARTICIPAÇÃO DO SUDESTE NO TURISMO RECEPTIVO DOMÉSTICO – 2006 (margem de erro: 5%)

1º	São Paulo	29,40%
2º	Minas Gerais	10,80%
3º	Rio de Janeiro	8,70%
9º	Espírito Santo	3,10%
	<b>SUDESTE</b>	<b>52,0%</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

# REGIÃO SUDESTE

- PARTICIPAÇÃO NO TURISMO EMISSIVO DOMESTICO: 64,7%

## PARTICIPAÇÃO DO SUDESTE NO TURISMO EMISSIVO DOMÉSTICO – 2006 (margem de erro: 5%)

1º	São Paulo	41,30%
2º	Minas Gerais	13,70%
3º	Rio de Janeiro	8,10%
10º	Espírito Santo	1,60%
	<b>SUDESTE</b>	<b>64,7%</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

# REGIÃO SUDESTE

- PARTICIPAÇÃO NO TURISMO INTERNACIONAL:  
87,4% dos desembarques

## MOVIMENTAÇÃO INTERNACIONAL DE PASSAGEIROS NO BRASIL - 2004

REGIÃO/UF	DESEMBARQUE		
	Regular	Não Regular	Total
<b>Total Sudeste</b>	<b>5.296.203</b>	<b>68.724</b>	<b>5.364.927</b>
Espírito Santo	210	64	274
Minas Gerais	43.908	2.618	46.526
Rio de Janeiro	1.149.426	42.895	1.192.321
São Paulo	4.102.659	23.147	4.125.806
<b>Total Brasil</b>			<b>6.138.210</b>
<b>Participação SE</b>			<b>87,40%</b>

(FONTE: Anuário Estatístico Embratur/2005)

# REGIÃO SUDESTE

- PARTICIPAÇÃO NO TURISMO DE NEGÓCIOS:

44,4% dos estrangeiros entrevistados vêm ao Brasil para negócios e/ou eventos.

80% destes para a Região Sudeste

FONTE: EMBRATUR (Pesquisa CDTI 04/04)



# SUDESTE SUPRAESTRUTURA TURÍSTICA

- 55,16% agências de viagens e serviços
- 58,96% hospedagem e alimentação
- 47,64% transporte rodoviário

	<b>Agências de Viagens e Serviços Auxiliares aos Transportes (%)</b>	<b>Serviços de Alojamento e Alimentação (%)</b>	<b>Serviços de Transporte Rodoviário (%)</b>
Norte	1,73	0,89	1,18
Nordeste	11,71	9,98	8,46
<b>Sudeste</b>	<b>55,16</b>	<b>58,96</b>	<b>47,64</b>
Sul	23,47	24,53	35,09
Centro-Oeste	7,93	5,65	7,62

(FONTE: Pesquisa Anual de Serviços 2003 – IBGE)

# SUDESTE – SEGMENTOS TURÍSTICOS

SEGMENTOS TURÍSTICOS DO SUDESTE					
UF	Segmentos Turísticos				
	Histórico	Cultural	Religioso	Esotérico	Aventuras
ES	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
MG	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
RJ	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
SP	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>SE</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO – BENI, Mario Carlos – 2003.

# SUDESTE – SEGMENTOS TURÍSTICOS

## SEGMENTOS TURÍSTICOS DO SUDESTE

UF	Segmentos Turísticos				
	Ecoturismo	Desportivo	Náutico	Lazer	Temático
ES	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
MG	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
RJ	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
SP	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
SE	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO – BENI, Mario Carlos – 2003.

# SUDESTE – SEGMENTOS TURÍSTICOS

## SEGMENTOS TURÍSTICOS DO SUDESTE

### Segmentos Turísticos

	Rural	Gastronômico	Compras	Negócios	Eventos
ES	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
MG	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
RJ	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
SP	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>SE</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO – BENI, Mario Carlos – 2003.

# SUDESTE – SEGMENTOS TURÍSTICOS

## SEGMENTOS TURÍSTICOS DO SUDESTE

### Segmentos Turísticos

	Científico	Urbano	Saúde	3a.Idade	Hidrotermal
ES	Sim	Não	Sim	Sim	Não
MG	Sim	Não	Sim	Sim	Sim
RJ	Não	Sim	Sim	Sim	Sim
SP	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>SE</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim

ANÁLISE ESTRUTURAL DO TURISMO – BENI, Mario Carlos – 2003.

# PRINCIPAIS OBJETIVOS DA AGÊNCIA

- Promover turismo integrado entre os estados
- Fomentar os negócios de turismo na macrorregião
- Integração com os Roteiros do Brasil



# TURISMO DE CURTA DISTÂNCIA

- < 6 horas – Zona de conforto

- OMT 80% de curta distância.

- Sudeste pode oferecer pacotes de curta duração e grande volume



# MOVIMENTO TURÍSTICO INTERNO - SE

<b>Emissores para:</b>	<b>Provenientes do SE:</b>
<b>ES</b>	<b>93,3 %</b>
<b>MG</b>	<b>93,3 %</b>
<b>RJ</b>	<b>85,4 %</b>
<b>SP</b>	<b>88,5 %</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

# MOVIMENTO TURÍSTICO INTERNO - SE (%)

	<b>ES</b>	<b>MG</b>	<b>RJ</b>	<b>SP</b>
<b>ES</b>	<b>17,3%</b>			
<b>MG</b>		<b>46,4%</b>		
<b>RJ</b>			<b>39,1%</b>	
<b>SP</b>				<b>77,2 %</b>

FONTE: EMBRATUR/FIPE – Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Doméstico no Brasil – 2006.

# PROGRAMAS ESTRUTURANTES

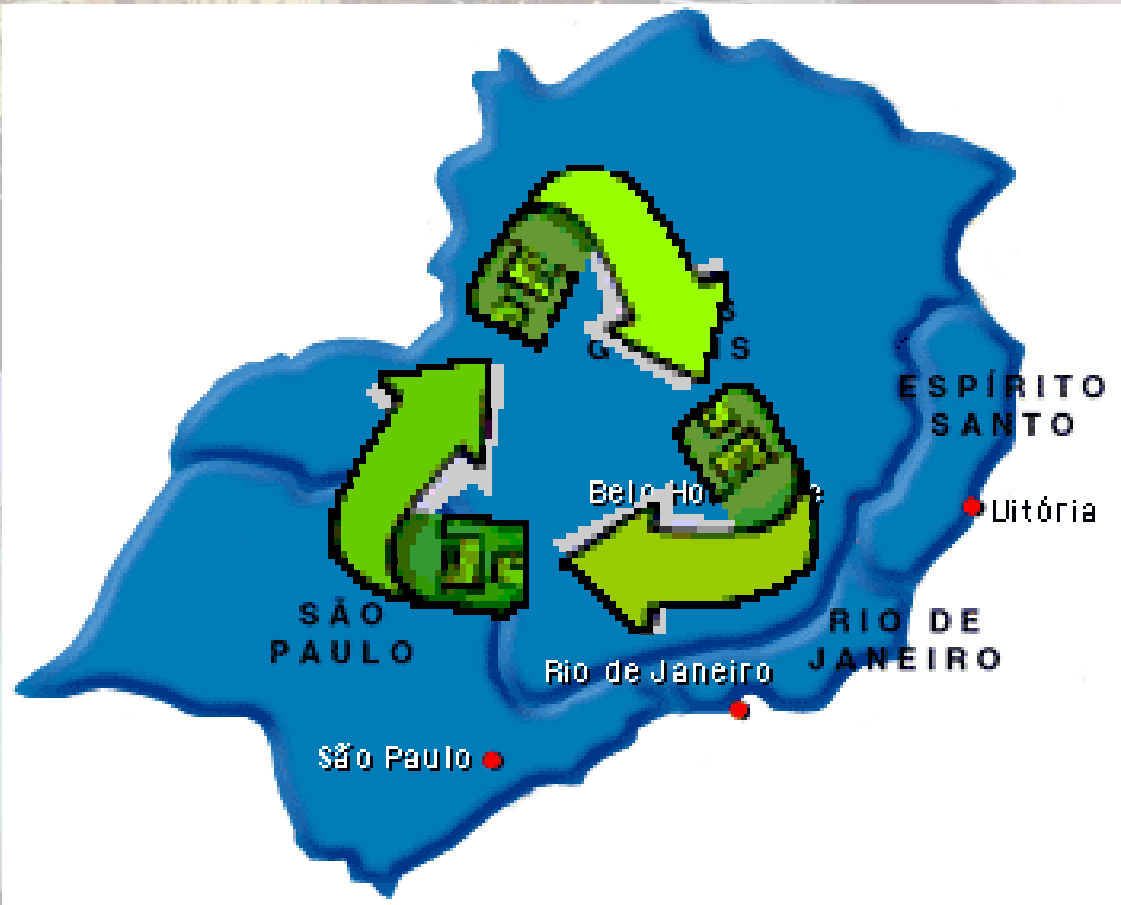
- Com base nos objetivos da Agência e nos dados de mercado a ADETUR Sudeste projetou **5 programas estruturantes iniciais**.
- Os primeiros programas darão **ênfase ao incremento do Turismo Intraestadual** na Macrorregião, potencializando o Turismo de Curta Distância
- **Ações fora da Macrorregião serão executadas numa 2ª etapa.**

# Objetivo da 1ª Fase

Promover Turismo Integrado  
da Região para a Região



# Objetivo da 1ª Fase





# PROGRAMAS ESTRUTURANTES



# **CRUZEIRO RODOVIÁRIO**



# CRUZEIRO RODOVIÁRIO

- Retomada do Turismo Rodoviário

- Roteiro Piloto

- Necessidade de Baldeação





**Ministério dos  
Transportes**

**Rodovias Federais  
Região Sudeste**

# ROTEIRO PILOTO PARA INÍCIO DE 2007

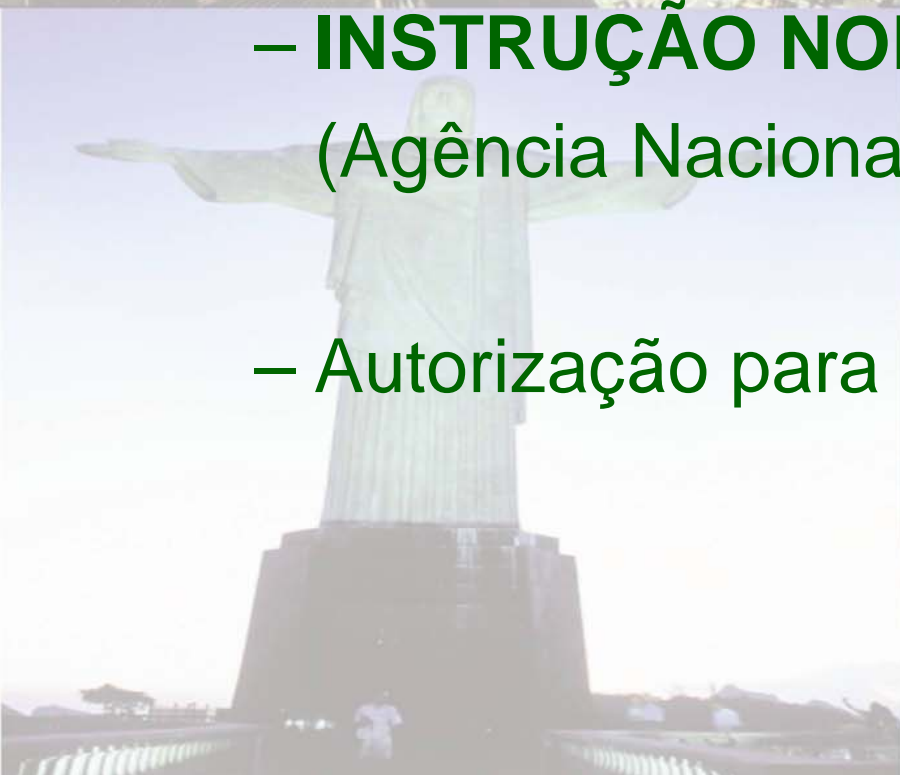


# CRUZEIRO RODOVIÁRIO

- Principais Barreiras:

– **INSTRUÇÃO NORMATIVA 1166 DA ANTT**  
(Agência Nacional de Transportes Terrestres)

– Autorização para baldeação



# CRUZEIRO RODOVIÁRIO

- Metas:

- 2007 – 1 ônibus/dia
- 2008 – 2 ônibus/dia
- 2009 – 4 ônibus/dia

- Um só ônibus saindo por dia pode gerar 140.000 diárias de hotel por ano.
- 560.000 diárias em 2009





# CHAVES DA CIDADE





**CHAVES DA CIDADE**

**MONTAGEM DE VIAGENS  
PERSONALIZADAS**





**SUDESTE**

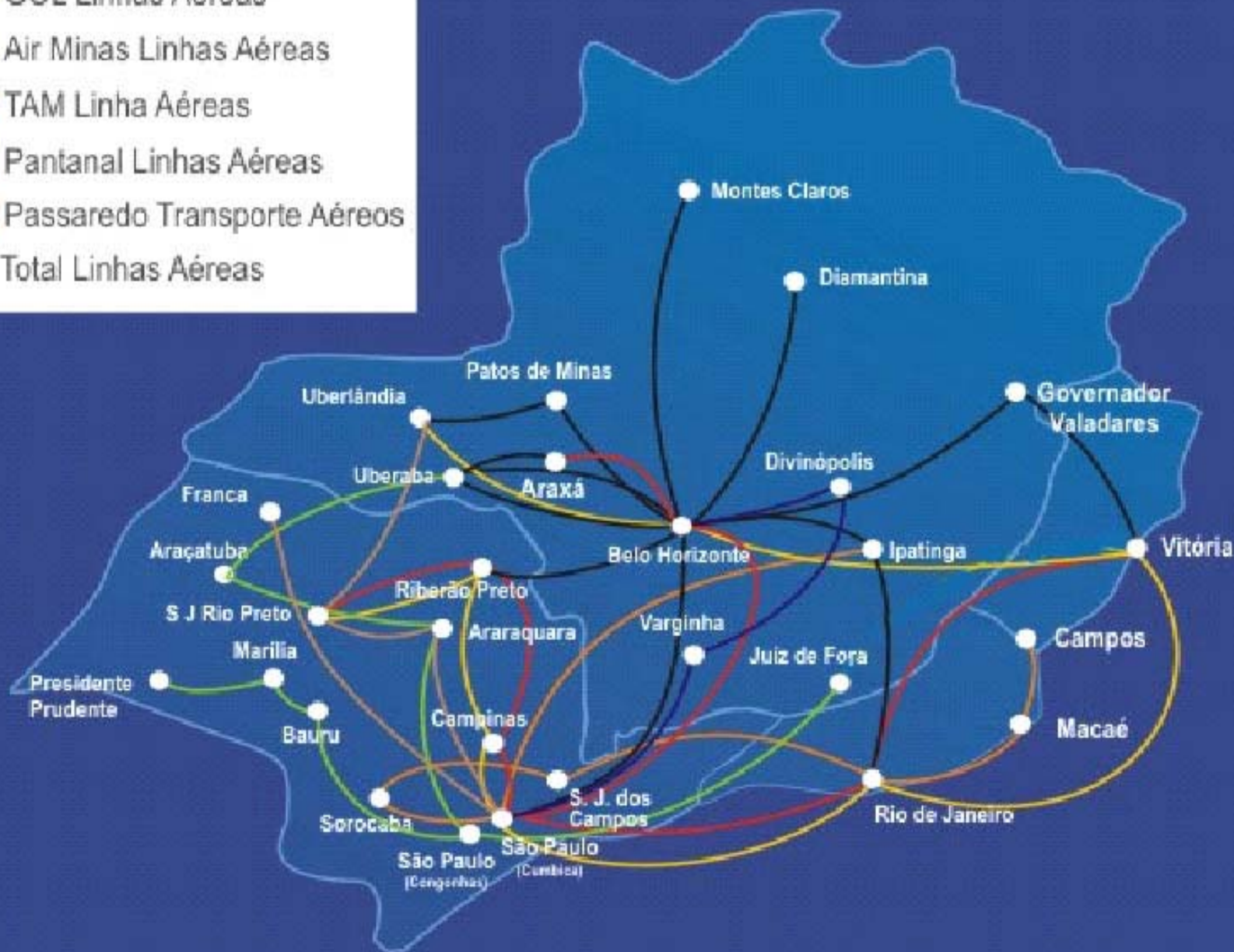
**AIR PASS**



# SUDESTE AIR PASS OBJETIVOS

- Estimular população do sudeste a conhecer a própria região através de passagens aéreas econômicas
- Aumentar ocupação da oferta existente
- Fomentar o turismo intraregional
- Desenvolver a malha aérea turística na região

- Ocean Air
- GOL Linhas Aéreas
- Air Minas Linhas Aéreas
- TAM Linhas Aéreas
- Pantanal Linhas Aéreas
- Passaredo Transporte Aéreos
- Total Linhas Aéreas



# Sudeste Air Pass

- Trechos de R\$ 99
- Restrições:
  - Mínimo de 3 trechos
  - Mínimo de 2 pernoites
  - Não conecta capital com capital
  - Custos administrativos 6%
  - Comissão dos agentes de viagens 4%

# SUDESTE AIR PASS

- Principais Barreiras ao Programa:
  - PORTARIA DGAC N°189 (limita ligações aéreas)
  - PL 7199/02 – Suplementação Tarifária
  - PROFAAR – Programa de Fomento à Atualização de Aeroportos
- *Caso Positivo – Maior número de opções (+ 12 destinos)*

# SUDESTE AIR PASS

- Operação do programa:

## COMITÊ GESTOR

Presidente do Comitê  
(Presidente da ADETUR Sudeste)

ADETUR Sudeste

Depto. De Gestão Executiva

Cias. Aéreas  
1 Representante de cada Cia.



# SUDESTE AIR PASS

## Metas

<b>Ano</b>	<b>Trechos</b>	<b>PAX</b>	<b>Diárias</b>
<b>2007</b>	99.000	33.000	66.000
<b>2008</b>	150.000	50.000	100.000
<b>2009</b>	165.000	55.000	110.000
<b>Total (3 anos)</b>	<b>414.000</b>	<b>138.000</b>	<b>276.000</b>



# PASSAPORTE SUDESTE





**PASSAPORTE SUDESTE**

**ELEMENTO INTEGRADOR**



sobre plataforma **VAI BRASIL**  
ou plataforma independente  
**SUDESTE ESPETACULAR**

# DIFERENCIAIS DO ELEMENTO INTEGRADOR

- Controle de toda a movimentação do programa
- Formação de excelente Banco de Dados sobre os usuários ( DBM)
- Fonte para forte programa de relacionamento e incentivo (CRM)
- Amplo sistema de informação e atendimento direto ao usuário
- Cadastramento (0800)  
Informação ( 4004)
- Cartão de Vantagens
- Possibilidades de compra “on line”



**SISTEMA COMPLETO**

**SUDESTE ESPETACULAR**



**VISITE O SUDESTE**



***“VISITE – SE”***

# ESTRUTURA DOS PROGRAMAS ADETUR SE – SUDESTE ESPETACULAR



VAI BRASIL

VAI BRASIL SUDESTE

**VISITE-SE**

**SUDESTE  
AIR PASS**  
(Passe Aéreo)

**CRUZEIRO  
RODOVIÁRIO**  
(Roteiro Fixo)

**CHAVE  
DAS CIDADES**  
(Viagens Personalizadas)

**ROTEIROS  
DO BRASIL**  
(Pacotes Prontos)

ELEMENTO INTEGRADOR

**PASSAPORTE SUDESTE**

FERRAMENTA DIFERENCIADA (AMARRAÇÃO DE TODO O SISTEMA)

# PASSAPORTE SUDESTE CARTÃO





# PROJETO “VISITE-SE”

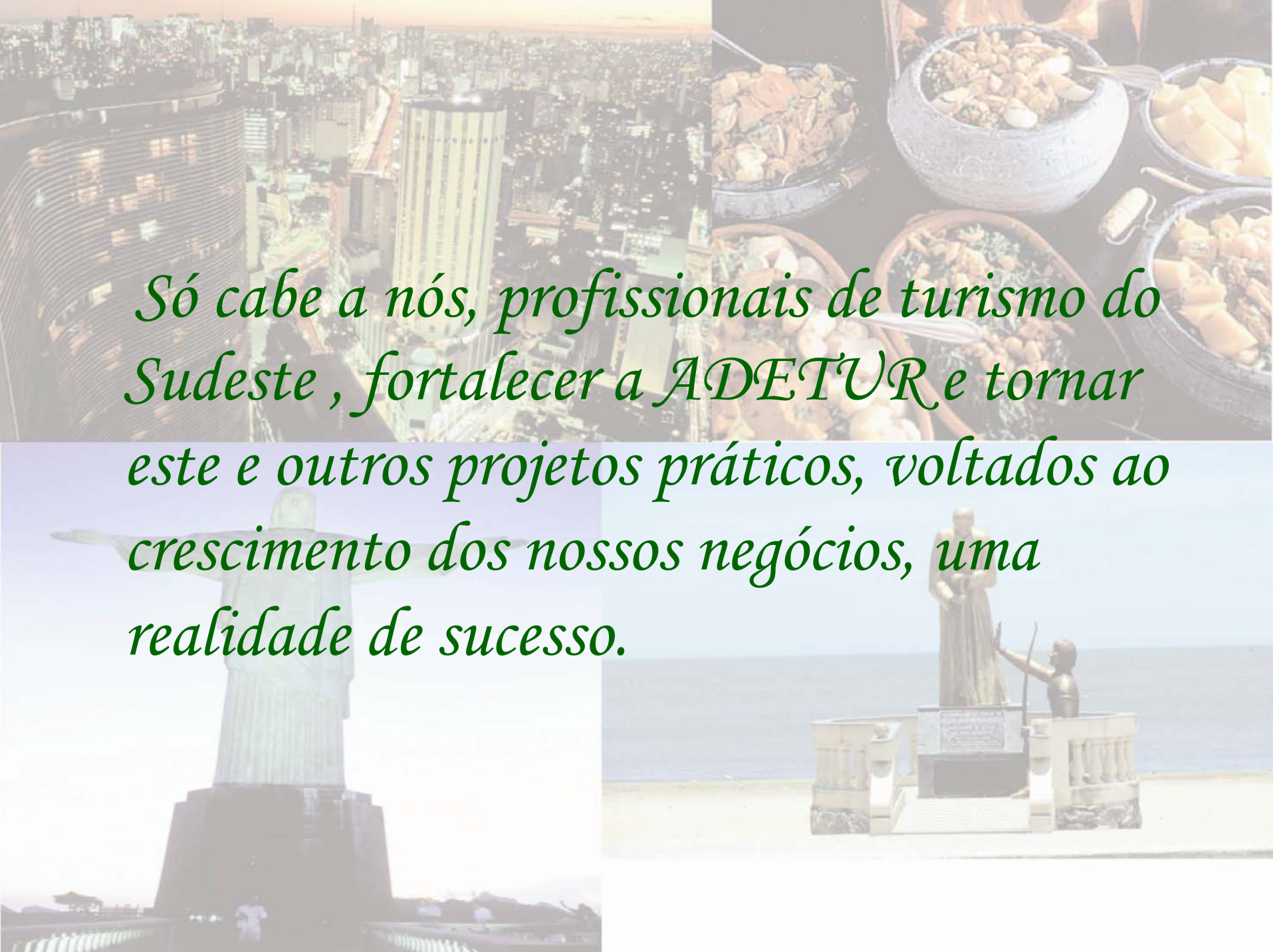
## PLANO DE DIVULGAÇÃO E MÍDIA NO SUDESTE



Orçamento estimado:



**2007 - R\$ 8.000.000**



*Só cabe a nós, profissionais de turismo do Sudeste, fortalecer a ADETUR e tornar este e outros projetos práticos, voltados ao crescimento dos nossos negócios, uma realidade de sucesso.*

**ADETUR**

**Sudeste**

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DA MACROREGIÃO SUDESTE DO BRASIL





**MUITO OBRIGADO!**



[www.turismosudeste.tur.br](http://www.turismosudeste.tur.br)

**(27) 3225.7762**



**E-mail: secretaria.es@turismosudeste.tur.br**

# SUDESTE AIR PASS

- Orçamento:

Ano	Descrição	DESPESAS INVESTIMENTOS	RECEITAS
1	Pessoal	R\$ 379.200,00	
	Administrativas	R\$ 87.800,00	
	Sistemas	R\$ 200.000,00	
	Móveis e Equipamentos	R\$ 33.000,00	
	<b>Total 1º ano</b>	<b>R\$ 700.000,00</b>	<b>R\$ 526.500,00</b>
2	Gerais	R\$ 500.000,00	R\$ 884.812,00
3	Gerais	R\$ 500.000,00	R\$ 979.875,00
	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.667.000,00</b>	<b>R\$ 2.391.187,00</b>