

# Instante

**pezco**  
pesquisa &  
consultoria



A semana: desempenho do mercado e calendário econômico  
Fundamentos da economia: atividade, preços, fiscal e externo  
Cenário econômico até 2012 e indicadores selecionados de infraestrutura  
Agende-se: IV –Seminário TelComp  
Seni 2011– 12º Seminário de Negócios Internacionais



Foto: Thelma Ohira Luiz. Nápoles, Itália. 2011. Proibida reprodução não autorizada.

## São Paulo

Frederico Araujo Tuolla [fredtuolla@pezco.com.br](mailto:fredtuolla@pezco.com.br)  
Maria Fernanda Freire de Lima [mfflima@pezco.com.br](mailto:mfflima@pezco.com.br)  
Thelma Harumi Ohira [thohira@pezco.com.br](mailto:thohira@pezco.com.br)  
Erika Roberta Monteiro [erika@pezco.com.br](mailto:erika@pezco.com.br)  
Marcio Gabrielli [marciogabrielli@pezco.com.br](mailto:marciogabrielli@pezco.com.br)  
Matias Chambouleyron [matias@pezco.com.br](mailto:matias@pezco.com.br)

## Porto Alegre

Jorge Luiz Dietrich [dietrich@pezco.com.br](mailto:dietrich@pezco.com.br)

## Administrativo e Editorial

Ana Cássia Pereira Silva [anacassia@pezco.com.br](mailto:anacassia@pezco.com.br)  
Tel/fax: +55 11 3582 5509

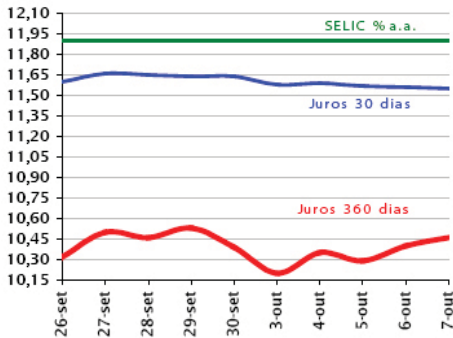
## Treinamentos

Daniel Sales [daniel.sales@pezco.com.br](mailto:daniel.sales@pezco.com.br)  
Tel: +55 11 8635 5193

# A semana

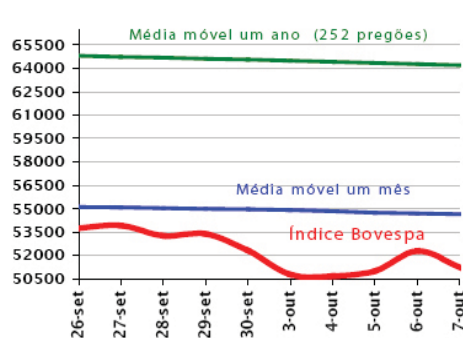
## Renda fixa

### As taxas de juros



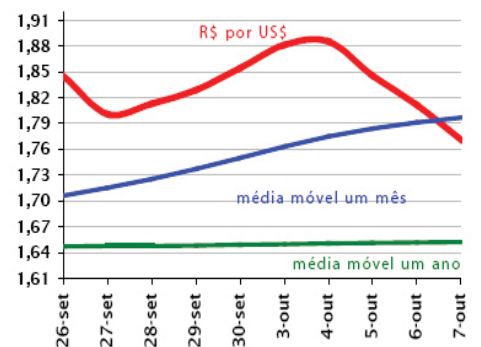
## Renda variável

### A bolsa



## Câmbio

### R\$/US\$



## programe sua semana

DIA

INDICADORES ECONÔMICOS

EVENTOS/ FERIADOS

10  
SEG

Balança Comercial, MDIC, sem  
Pesquisa Focus, Bacen  
Índice ABCR de Atividade  
IPC-S, FGV, Q1, out  
IGP-M, FGV, 1º Dec, out  
Demanda do Consumidor por Crédito, Serasa Experian, set

11  
TER

Pesquisa Industrial Mensal: Emprego e Salário, IBGE, ago  
Pesquisa Mensal de Comércio, IBGE, ago ( **Pezco: -0,1%**  
**dado anterior: 1,4%** )  
Divulgação da Ata do FOMC, EUA  
IPC-S Capitais, FGV, Q1, out  
IPC, FIPE, Q1, out

12  
QUA

Feriado – Nossa Senhora Aparecida, Padroeira

13  
QUI

Pedidos Iniciais de Auxílio Desemprego, EUA, sem  
Balança Comercial, EUA, ago  
IPC-3i, FGV, jul – set  
Atividade do Comércio – Dia da Criança, Serasa Experian

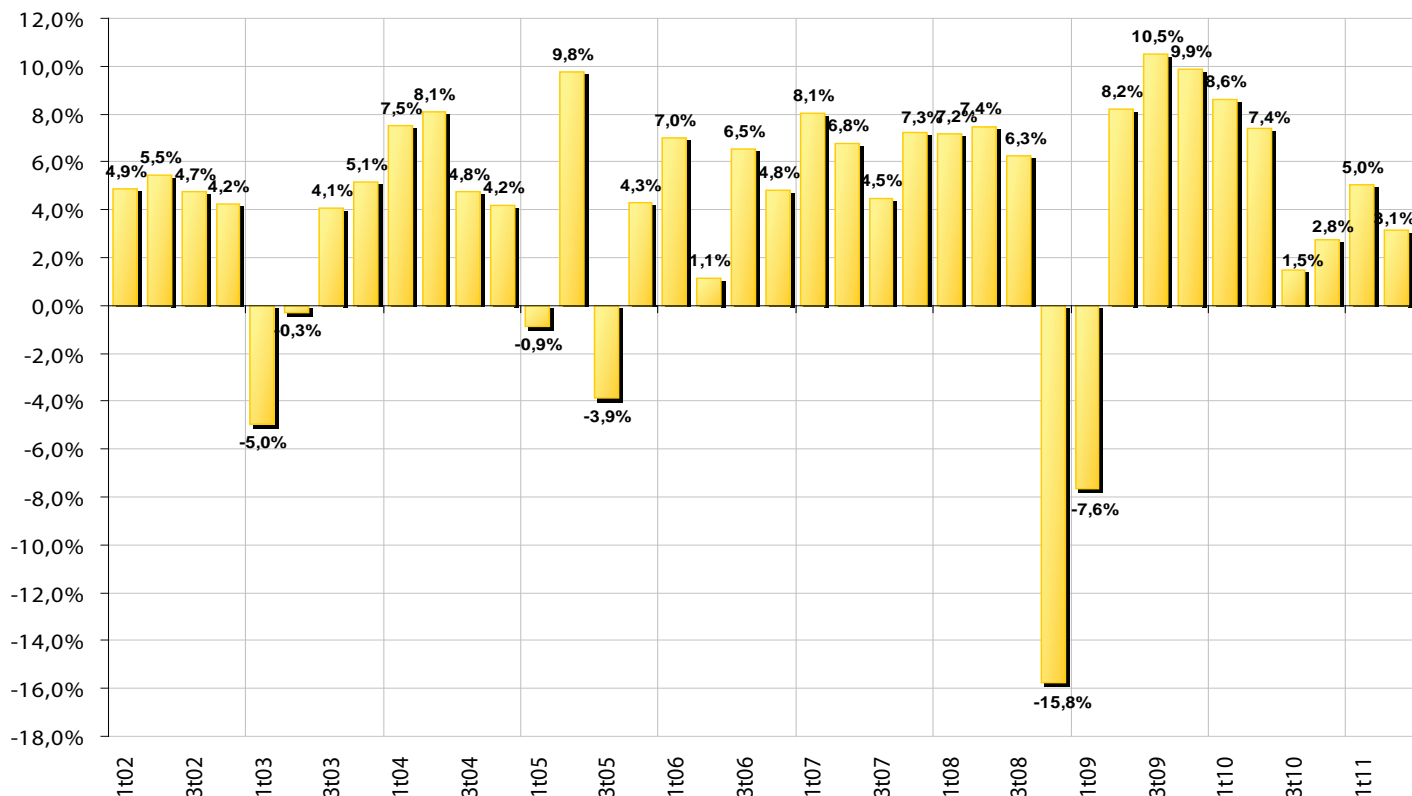
Jogos Panamericanos 2011, Guadalajara, México

14  
SEX

Índice de Preços de Produtos Importados, EUA, set  
Vendas no Varejo, EUA, set  
Índice de Confiança do Consumidor, EUA, out  
Indicadores de Estoque, EUA, ago  
Inadimplência do Consumidor, Serasa Experian, set

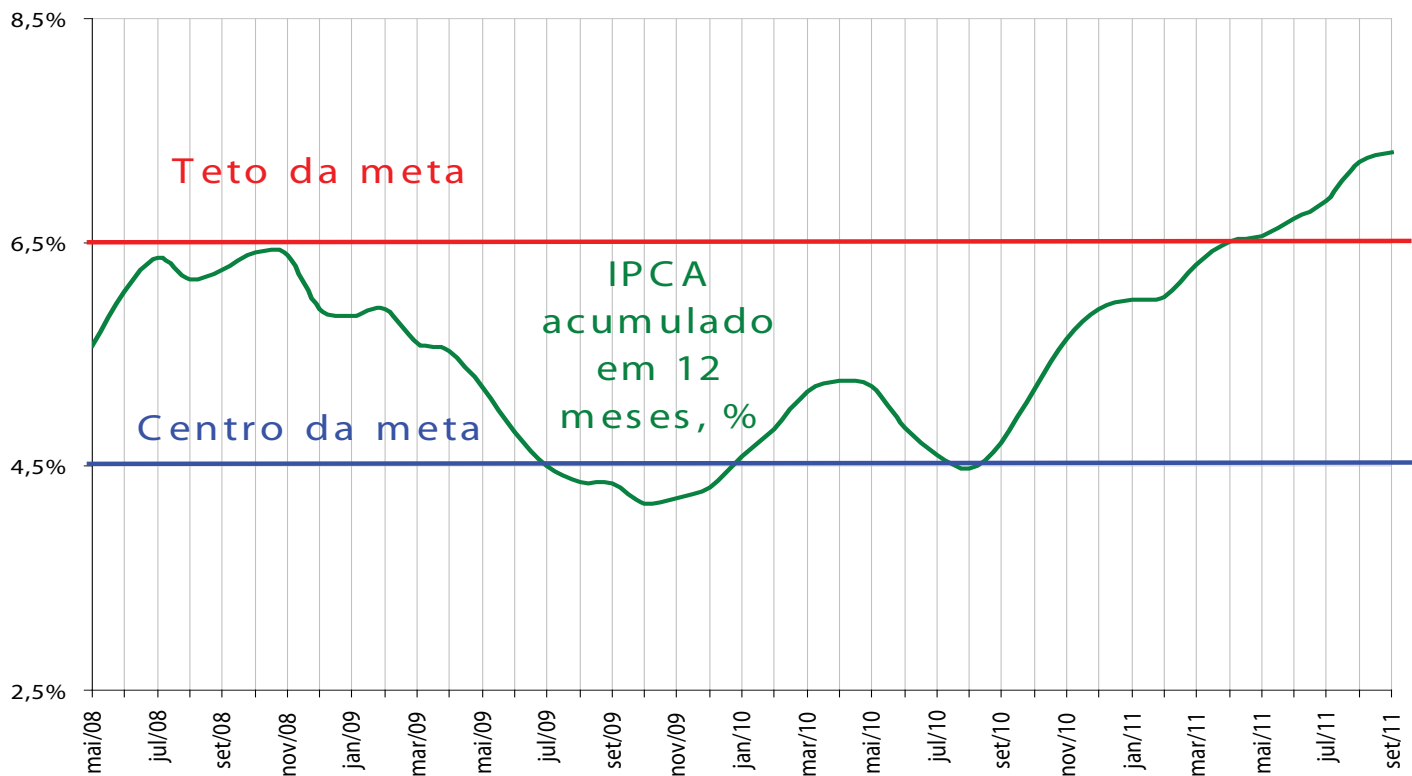
# Atividade e Preços

ATIVIDADE: Voltando à velocidade de cruzeiro!



Fonte: IBGE

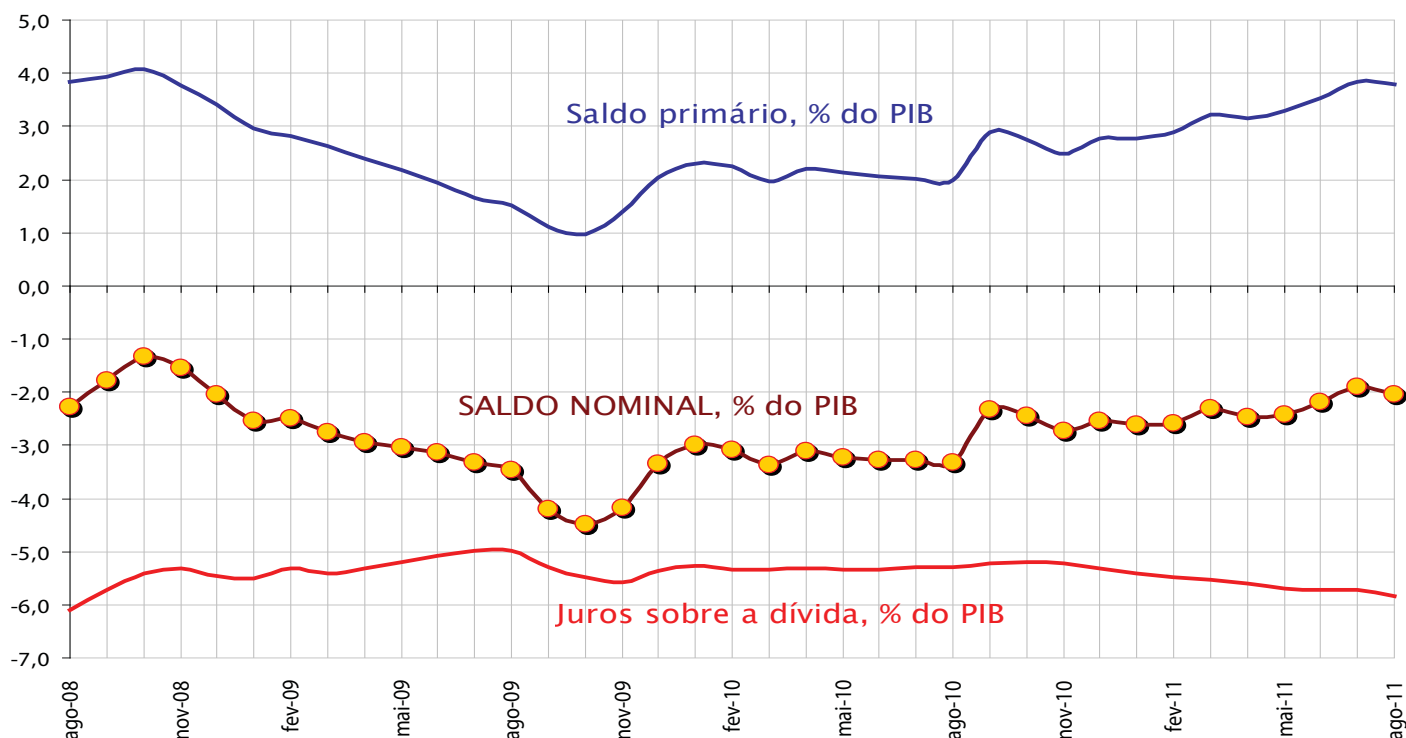
INFLAÇÃO: Momentos de forte pressão no IPCA.



Fonte: IBGE

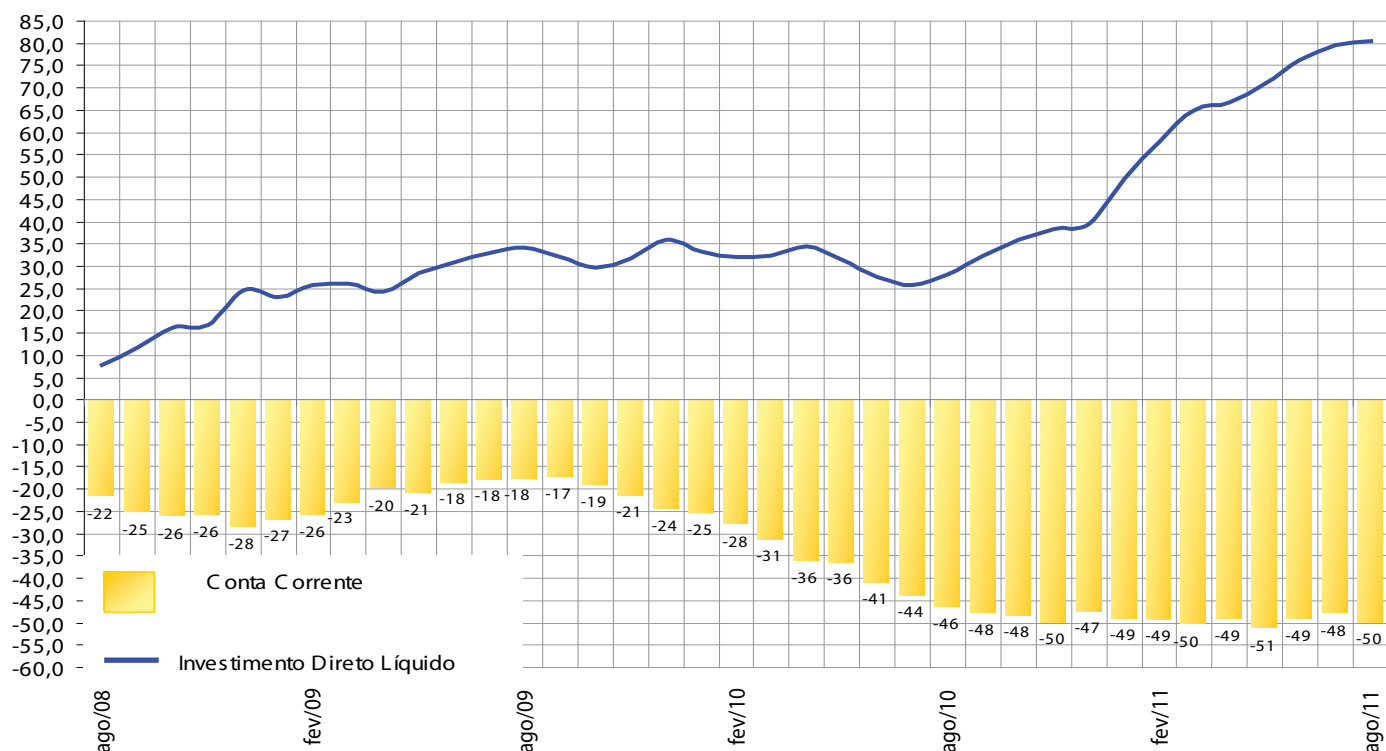
# Como andam os fundamentos?

CONTAS PÚBLICAS: toda atenção neste item será pouca! É fundamental monitorar a evolução do superávit primário: uma mudança de política não é bem vinda.



Fonte: IBGE

SETOR EXTERNO: embora as atenções se voltem para a piora da conta corrente, o financiamento externo é sólido, principalmente através do investimento direto estrangeiro



Fonte: IBGE

# Brasil – cenário econômico

## O principal risco vem das contas públicas

### Brasil – Cenário Econômico

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011E	2012 P
<b>Atividade Econômica</b>								
PIB (R\$ bi)	2.147,24	2.369,48	2.661,34	3.031,86	3.185,13	3.674,96	3.812,00	3.942,66
PIB (US\$ bi)	882,44	1.088,77	1.366,54	1.650,71	1.598,40	2.089,83	2.238,27	2.177,57
<b>Variação do PIB real (%)</b>								
Consumo das famílias (peso 2006 = 59,7%)	4,5	5,2	6,1	5,7	4,2	7,0	3,30	3,60
Consumo do Governo (peso 2006 = 20,3%)	2,3	2,6	5,1	3,2	3,9	3,3	2,50	2,50
Investimento (peso 2006 = 17,0%)	3,6	9,8	13,9	13,6	-10,3	21,8	5,20	6,10
Exportação (peso 2006 = 14,6%)	9,3	5,0	6,2	0,5	-10,2	11,5	7,79	5,65
Importação (peso 2006 = -11,6%)	8,5	18,4	19,9	15,4	-11,5	36,2	7,57	3,81
<b>PIB - Ótica da Oferta</b>								
Agropecuária (peso 2006 = 5,45%)	0,3	4,8	4,8	6,1	-4,6	6,5	2,70	3,00
Indústria (peso 2006 = 28,80%)	2,1	2,2	5,3	4,1	-6,4	10,1	3,90	3,70
Extrativa Mineral	9,3	4,4	3,7	3,5	-1,1	15,7		
Transformação	1,2	1,0	5,6	3,0	-8,2	9,7		
Prod. E dist. De eletricidade, gás e água	3,0	3,5	5,4	4,5	-2,6	7,8		
Serviços (peso 2006 = 65,75%)	3,7	4,2	6,1	4,9	2,2	5,4	3,70	3,50
Construção Civil	1,8	4,7	4,9	7,9	-6,3	11,6		
Comércio	3,5	6,0	8,4	6,1	-1,8	10,7		
Transporte, Armazenagem e Correios	3,5	2,1	5,0	7,0	-2,5	8,9		
Serviços de Informação	4,0	1,6	7,4	8,9	3,8	3,8		
Interm. Financeira, Prev. Complementar	5,3	8,4	15,1	12,6	7,1	10,7		
Outros Serviços	5,2	4,0	4,8	4,3	3,5	3,6		
Atividades imobiliárias e aluguel	4,7	3,0	4,9	1,8	1,9	1,7		
Admin., saúde e educação pública	1,1	3,3	2,3	0,9	3,3	2,3		
<b>Preços</b>								
IPCA (% a.a.)	5,7	3,1	4,5	5,9	4,3	5,9	6,3	4,7
Comercializáveis	2,7	1,3	4,7	7,0	2,6	6,9		
Não Comercializáveis	6,4	4,0	6,7	7,1	5,5	7,3		
Livres	4,3	2,6	5,7	7,1	4,2	7,1		
Administrados	9,0	4,3	1,7	3,3	4,7	3,1		
IGP-M (% a.a.)	1,2	3,8	7,7	9,8	-1,7	11,3	6,3	5,1
<b>Setor Público</b>								
Dívida líquida (% PIB)	48,4	47,3	45,5	38,5	42,8	40,4	39,3	40,1
Déficit Nominal (% PIB)	3,6	3,6	2,8	2,0	3,3	2,6	2,8	2,4
Participação Prefixado dívida mobiliária (%) (Posição de Custódia)	28,7	33,8	39,5	31,3	32,0	37,2		
Saldo primário (% PIB)	3,8	3,2	3,3	3,4	2,0	2,8	2,7	2,6
<b>Setor Externo</b>								
Transações correntes/PIB (%)	1,6	1,3	0,1	-1,7	-1,5	-2,3	-2,2%	-2,7%
Transações correntes (US\$ bi)	13,98	13,64	1,55	-28,19	-24,30	-47,52	-50,00	-59,50
Balança comercial (US\$ bi)	44,70	46,46	40,03	24,84	25,29	20,27	10,20	6,60
Exportações (fob) (US\$ bi)	118,31	137,81	160,65	197,94	152,99	201,92	237,20	247,00
Importações (fob) (US\$ bi)	73,61	91,35	120,62	173,11	127,70	181,65	227,00	240,40
Balança de serviços (US\$)	-8,31	-9,64	-13,22	-16,69	-19,25	-31,07	-24,5	-27,5
Rendas (US\$)	-25,97	-27,48	-29,29	-40,56	-33,68	-39,56	-39,40	-42,80
Transferências Unilaterais (US\$ bi)	3,56	4,31	4,03	4,22	3,34	3,60	3,65	4,20
Investimento Direto Total Líquido (US\$ bi)	12,55	-9,38	27,52	24,60	36,03	36,96	13,00	10,73
Investimento Estrangeiro Direto (US\$ bi) (líquido)	15,07	18,82	34,58	45,06	25,95	48,46	28,00	25,00
Investimento Brasileiro Direto (US\$ bi) (líquido)	-2,52	-28,20	-7,07	-20,46	10,08	-11,50	-15,00	-14,27
Reservas (US\$ bi)	53,80	85,84	180,33	193,78	238,52	288,58	290,00	285,00
<b>Mercado de Trabalho</b>								
Taxa de Desemprego Aberto (média anual)	9,9	10,0	9,3	7,9	8,1	6,7		
<b>Mercado Financeiro</b>								
Taxa de Juros (fim do período)	18,00	13,25	11,25	13,75	8,75	10,75	12,50	12,25
Taxa de Câmbio (fim do período)	2,34	2,14	1,77	2,34	1,74	1,67	1,69	1,88
<b>Rating Soberano (nota equivalente na escala 0 a 10 – amarelo = grau especulativo; azul = grau de investimento)</b>								
Fitch	BB - (5,7)	BB (6,0)	BB+ (6,3)	BBB-(7,0)	BBB-(7,0)	BBB (7,3)	BBB (7,3)	BBB+ (7,7)
Moody's	Ba3 (5,7)	Ba2 (6,0)	Ba1 (6,3)	Ba1 (6,3)	Baa3 (7,0)	Baa3 (7,3)	Baa2 (7,3)	Baa1 (7,7)
Standard & Poors'	BB- (5,7)	BB (6,0)	BB+ (6,3)	BBB- (7,0)	BBB- (7,0)	BBB (7,3)	BBB (7,3)	BBB+ (7,7)

# Indicadores selecionados de infraestrutura

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Transporte Aéreo</b>								
Passageiros domésticos (milhões)	61,3	71,5	83,5	90,0	98,0	99,0	115,0	139,4
Passageiros internacionais (milhões)	10,0	11,2	12,6	12,2	12,6	13,2	13,1	16,0
Carga total (milhões de kg)	1214,6	1358,5	1.360,1	1.229,7	1.318,6	1.272,1	1.114,8	1.250,2
Pousos e decolagens (milhares)	1765,6	1790,0	1.841,0	1.919,0	2.042,0	2.127,9	2.291,0	2.648,4
Domésticos	1649,3	1655,8	1.698,6	1.781,8	1.884,1	1.964,2	2.132,6	2.476,1
Internacionais	116,3	134,6	142,6	136,8	157,9	163,7	158,3	172,4
<b>Transporte Ferroviário</b>								
Evolução da produção de transporte (bilhões de TKU)	182,6	205,7	221,6	238,1	257,1	267,0	245,3	-
Evolução do índice de acidentes (acidentes por milhão)	35,7	32,0	31,8	23,0	14,0	14,0	15,0	-
<b>Transporte Rodoviário</b>								
Passageiros Transportados (milhões) <sup>1</sup>	128,4	133,7	137,2	132,6	127,6	-	-	-
Volume de veículos-rod concedidas (milhões)	553,1	603,1	643,4	657,2	706,7	-	-	-
Venda de veículos bicombustível (% sobre o total)	6,8	25,2	52,2	78,1	85,6	88,0	-	-
<b>Saneamento Básico</b>								
Cobertura de domicílios por rede de água (% ligação à)	82,5	82,2	83,2	84,1	84,1	84,8	85,3	-
Cobertura de domicílios por rede de esgoto (% ligação)	48,0	48,0	48,8	49,0	51,8	53,2	53,3	-
Coleta de lixo (% de domicílios com coleta direta)	78,2	77,2	86,6	87,4	88,2	88,7	89,4	-
<b>Telecomunicações</b>								
Telefones em serviço por 100 habitantes (teledensidade)	48,3	58,7	68,4	74,4	85,1	100,9	112,1	-
Teledensidade fixa em serviço (por 100 hab)	22,2	22,1	21,6	20,8	20,9	21,7	21,6	-
Teledensidade celular (acessos por 100 hab)	26,2	36,6	46,8	53,6	64,2	79,2	90,5	-
Densidade de TV por assinatura (100 hab)(milhões)	2,0	2,1	2,3	2,5	2,8	3,3	3,9	-
Conexões Banda Larga (milhões)	1,2	2,3	3,9	5,7	7,7	10,0	11,4	-
Conexões ADSL (milhões)	1,0	1,9	3,2	4,3	5,6	7,0	7,7	-
<b>Energia</b>								
<b>Matriz Elétrica (%)</b>								
Hidrelétrica	-	-	-	-	-	-	-	67,2
Gás	-	-	-	-	-	-	-	10,3
Petróleo	-	-	-	-	-	-	-	5,5
Biomassa	-	-	-	-	-	-	-	6,5
Nuclear	-	-	-	-	-	-	-	1,7
Carvão Mineral	-	-	-	-	-	-	-	1,3
Eólica	-	-	-	-	-	-	-	0,7
Importação	-	-	-	-	-	-	-	6,8
<b>Capacidade instalada – geração (Potência MW)</b>								
Usinas Hidrelétricas (UHE)	66460,0	67778,0	69.631,0	72.005,0	74.937,0	74.901,0	75.484,0	77.090,0
Usinas Termelétricas (UTE)	16130,0	19556,0	19.770,0	20.372,0	21.229,0	22.999,0	25.350,0	29.689,0
Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH)	1151,0	1220,0	1.330,0	1.566,0	1.820,0	2.490,0	2.953,0	3.428,0
Centrais Geradoras Hidrelétricas (CGH)	87,0	90,0	99,0	107,0	112,0	154,0	173,0	185,0
Usinas Termonucleares (UTN)	2007,0	2007,0	2.007,0	2.007,0	2.007,0	2.007,0	2.007,0	2.007,0
Usinas Eólicas (EOL)	22,0	29,0	29,0	237,0	247,0	398,0	602,0	927,0
<b>Consumo de energia elétrica na rede (GWh)</b>								
Residencial	-	-	-	86.050,0	91.006,8	95,8	101.968,8	-
Industrial	-	-	-	72.153,4	73.446,4	79.725,2	76.379,8	-
Comercial	-	-	-	54.800,3	57.969,6	60.869,3	64.240,7	-
Outros	-	-	-	49.388,9	50.937,2	52.502,4	53.009,4	-
<b>Combustíveis</b>								
<b>Matriz Energética (%)</b>								
Fontes Primárias	94,0	95,1	94,7	94,7	94,7	93,3	93,9	-
Petróleo	41,1	40,6	40,3	40,3	39,6	38,2	40,6	-
Gás Natural	8,7	9,8	10,1	9,8	9,6	10,6	9,7	-
Carvão Vapor	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,6	-
Carvão Metalúrgico	4,2	4,4	4,1	3,8	3,9	3,8	3,2	-
Urânio U3O8	2,0	2,4	1,8	2,1	2,1	1,5	1,3	-
Energia Hidráulica	11,3	11,2	11,5	11,3	11,4	10,7	11,5	-
Lenha	11,2	11,5	11,2	10,7	10,1	9,8	8,4	-
Produtos Da Cana	12,2	12,0	12,3	13,2	14,3	15,1	15,4	-
Outras Fontes Primárias	2,4	2,4	2,5	2,5	2,7	2,8	3,1	-
Fontes Secundárias	6,0	4,9	5,3	5,3	5,3	6,7	6,1	1.000,0
Reservas provadas de petróleo (bilhões de barris)	10,6	11,2	11,8	12,2	12,6	12,8	12,9	-
Produção nacional de petróleo (milhões de barris)	-	-	596,3	628,8	638,0	663,3	711,9	750,0
Importação de Petróleo (milhões de barris)	125,5	169,3	138,2	131,5	159,6	149,2	143,5	104,5
Exportação de Petróleo (milhões de barris)	88,2	84,3	100,2	134,3	153,8	158,1	191,9	173,7
Produção de Gás Natural (milhões de m3)	15,8	17,0	17,7	17,7	18,2	21,6	21,1	22,9
Importação de Gás Natural (milhões m3)	0,0	0,0	9,0	9,8	10,3	11,3	8,5	12,6
Produção de Biodiesel (puro ou B100)(milhões de m3)	-	-	0,0	0,1	0,4	1,2	1,6	2,4
Produção de Etanol Anidro e Hidratado (milhões de m)	14,5	14,6	16,0	17,8	22,6	27,1	26,1	-
<b>Preços componentes do IPCA (% a.a)</b>								
Taxa de água e esgoto	21,0	10,4	13,4	5,0	4,8	7,1	4,9	3,4
Energia elétrica	21,4	9,6	8,1	0,3	-6,2	1,1	4,7	3,0
Telefone fixo	19,1	14,8	6,7	-0,8	0,3	3,6	0,9	0,8
Telefone celular	17,2	7,6	5,6	5,6	2,9	-2,8	2,5	1,9
Ônibus urbano	20,9	4,7	10,4	8,1	4,7	3,1	5,3	7,5
Ônibus intermunicipal	19,0	4,8	12,4	8,9	4,2	5,7	6,2	4,8
Avião	7,2	6,0	28,1	-9,6	3,1	12,2	31,9	3,2
Gasolina	1,2	14,7	7,8	2,9	-0,7	-0,3	2,1	1,7

<sup>1</sup> Evolução do transporte de passageiros por ligação: regional e inter-regional

# Imprensa

## CONCESSÕES E PPP: MELHORES PRÁTICAS

Maurício Portugal Ribeiro lançou seu novo livro “Concessões e PPPs: Melhores Práticas em Licitações e Contratos”, pela Editora Atlas. Na Nota do Autor, Mauricio relata elementos de uma conversa com Rosane Menezes Lohbauer e Frederico Tuolla, no curso de *Project Finance* organizado pela Pezco em 2009. Para conhecer e adquirir a obra, visite: [www.editoraatlas.com.br](http://www.editoraatlas.com.br)

## GESTÃO DO SANEAMENTO

A última edição do ABES Informa noticiou o lançamento, no Congresso da ABES, do livro “Gestão do Saneamento”, organizado por Alceu Galvão Jr. e Arlindo Philippi Jr., com capítulos de autores como Alessandra Ourique de Carvalho, Thelma Ohira, Frederico Tuolla e Jorge Dietrich. O livro foi o segundo mais vendido no Congresso, mas entre os livros inéditos ocupou a primeira posição.

## NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

A ESPM realizará, em 19 e 20 de outubro, o VI Simpósio Internacional de Administração e Marketing, com especial ênfase na área de Negócios Internacionais. Na ocasião, serão apresentados trabalhos científicos, incluindo: “*The transactions costs and internalization theory: The decisions of Brazilian firms*”, de Ronald de Oliveira Concer e Frederico Araújo Tuolla; “*Remittances and the internationalization of Latin American banks*” de Frederico Araujo Tuolla e Pedro Augusto Godeguez da Silva; e “Análise da transmissão de preços nos mercados internacionais de petróleo e soja”, de Mario Antonio Margarido, Frederico Araujo Tuolla e Carlos Roberto Ferreira Bueno.

## MERCADO DE TRABALHO

O jornal Correio Brasiliense entrevistou Frederico Tuolla sobre a conjuntura do mercado de trabalho e pressões inflacionárias.

## DIÁRIO DO COMÉRCIO

O Diário do Comércio entrevistou Frederico Tuolla sobre a situação fiscal das economias européias relativamente à economia brasileira.

## REAL E EURO

O Blog do Trevisan publicou o post “Passeio do bêbado”, de Frederico Tuolla, comentando a correlação entre as taxas de câmbio do Real e do Euro frente ao Dólar. O post analisa o descolamento recente da trajetória das duas moedas, cuja correlação chegou a cerca de 80% até meados de setembro. Leia mais em [www.leonardotrevisan.com.br](http://www.leonardotrevisan.com.br)

# Agende-se



IV SEMINÁRIO  
**TelComp 2011**  
COMPETIÇÃO E INOVAÇÃO

18 de outubro de 2011  
Hotel Unique, São Paulo  
Av. Brig. Luís Antônio, 4.700

## O Plano Geral de Metas de Competição (PGMC), seu impacto em Inovação, Investimentos e Oferta de Serviços de Telecom são os temas do IV Seminário TelComp 2011

Evento que acontece em 18 de outubro no Hotel Unique (SP) reunirá executivos de empresas mundiais, especialistas em regulação e dirigentes da Anatel e do Ministério das Comunicações para analisar o desenvolvimento do setor de TICs a partir do novo contexto competitivo e perspectivas atuais de mercado.

**A**s Associadas da **TelComp** – Associação Brasileira das Prestadoras de Serviços de Telecomunicações Competitivas – anunciam a realização do **IV Seminário TelComp** no dia 18 de outubro de 2011, no Hotel Unique, em São Paulo.

A **competição** no setor de telecomunicações no Brasil vai passar por transformações importantes a partir da edição do Plano Geral de Metas de Competição pela Anatel – Agência Nacional de Telecomunicações, ainda em 2011. O PGMC introduz modificações marcantes no modelo regulatório brasileiro, que vai se alinhar às melhores práticas internacionais. Com isto, espera-se que a dinâmica competitiva se altere, com forte incentivo à **inovação** e investimentos. Além de novas tecnologias, teremos a diversificação de oferta e inovação em marketing para atender à demanda pujante do mercado brasileiro.



O **IV Seminário TelComp** trará executivos *C-level* de empresas mundiais que compartilharão a visão sobre o futuro dos negócios em telecom e TI – "TICs", apontando os fatores críticos para estratégias de negócio em segmentos nos quais *conectividade* é elemento decisivo para o sucesso.

Para entender o novo marco regulatório – o PGMC, teremos a presença de especialistas internacionais de grande renome, que debaterão com os professores Calixto Salomão e Luiz Carlos Delorme Prado, duas autoridades brasileiras em legislação concorrencial, aspectos práticos da adoção deste novo modelo no ordenamento jurídico brasileiro e seus efeitos sobre o desenvolvimento setorial.

O **IV Seminário TelComp** terá também a participação de dirigentes do **Ministério das Comunicações** e da **Anatel** que colocarão em contexto as políticas públicas e as estratégias regulatórias em curso, voltadas para o incremento da **competição** e incentivo à **inovação**.

### Programação

[Clique aqui e inscreva-se no IV Seminário TelComp](#)

<b>08h00 - 09h00   Credenciamento / Welcome Coffee</b>	<b>13h00 - 14h30   Almoço</b>
<b>09h00 - 10h00</b> <b>Abertura</b> João Moura - Presidente Executivo da TelComp - Boas-vindas Ricardo Amorim - RICAM Consultoria/Manhattan Connection: O Mundo em Transformação na Sociedade Interconectada	<b>14h30 - 16h30</b> <b>Painel Regulatório</b> <b>A Perspectiva Internacional de Regulação Pró-Competição</b> Elena Scaramuzzi - Cullen International Emanuele Vadilonga - Regulatory Affairs América Latina - BT Global Services (UK): Estado da Arte em Regulação Pró-Competição: Experiências internacionais e aplicabilidade ao caso brasileiro <b>A Perspectiva de Governo e Políticas Públicas</b> Maximiliano Martinhão - Secretário de Telecomunicações do Ministério das Comunicações: Políticas Públicas para incentivo à expansão de redes e serviços de telecomunicações <b>A Regulação por Poder de Mercado no Ordenamento Jurídico Brasileiro</b> Professor Calixto Salomão Professor Luiz Carlos Delorme Prado <b>A Perspectiva da Anatel</b> Marcelo Bechara - Procurador Geral da Anatel: Comentários sobre Aspectos legais relacionados ao PGMC
<b>10h00 - 10h30</b> Fernando Martins - Presidente da Intel Brasil: Inovação	
<b>10h30 - 12h30</b> <b>Conectividade: Fator Crítico para o Desenvolvimento Econômico:</b> Perspectivas de mercado para desenvolvimento de TICs no Brasil. Introdução: Antônio Gil - Presidente da BRASSCOM: A Importância Econômica do Setor de TI e de Telecomunicações na Economia Brasileira Sergio Borger - Technology Strategy and Operations Officer - IBM Research Brazil Sergio Gallindo - Country Manager - BT Global Services Chris Torto - CEO Metro Fiber Brasil Caio Bonilha - Presidente da Telebras Pablo Yañez - VP América Latina e Caribe - Global Crossing/Level 3 Moderadora: Teresa Vernaglia - CEO AES Atimus	
<b>12h30 - 13h00</b> Conselheira da Anatel - Emília Ribeiro: O Regulamento de Incentivo à Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação em Telecomunicações	<b>16h30 - 17h30</b> Comentários conclusivos Conselheiro da Anatel João Rezende (a confirmar)
	<b>Café de Encerramento e Networking.</b>



Informações e inscrições: [www.telcomp.org.br/seminario2011](http://www.telcomp.org.br/seminario2011) - Telefone (11) 5533-8399 - E-mail: [seminariotelcomp2011@telcomp.org.br](mailto:seminariotelcomp2011@telcomp.org.br)



# Agende-se



## SENI 2011

12º SEMINÁRIO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Venha conhecer a opinião de especialistas sobre as principais questões do Comércio Internacional!

- ◆ Quais são os desafios e oportunidades para as marcas brasileiras no exterior?
- ◆ Como se dá o crescimento dos países e a geração de mercados?
- ◆ O que as empresas bem sucedidas no processo de internacionalização têm em comum?
- ◆ De que forma se faz a Gestão de Negócios Sustentáveis – um aspecto cada vez mais relevante para vender aos mercados mais desenvolvidos?
- ◆ Qual o nível de competitividade da Indústria Nacional no mercado mundial?
- ◆ Como a desindustrialização afeta o país e que caminhos nossas empresas estão buscando?

As melhores respostas e reflexões para esses temas estarão no Seni 2011.

Participe!

Dias 20 e 21 de outubro no Teatro Sear, em Jaraguá do Sul.

INSCRIÇÕES PELO SITE

[www.senisc.com.br](http://www.senisc.com.br)

Patrocinadores:

**Perini  
Business  
Park**



SCHULZ S.A.



Sustentare  
ESCALA INOVAÇÃO



Apoio:



Apoio Oficial:

FUNTURISMO

SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO  
CULTURA E ESPORTE



Realização:



**100 ANOS**  
Participação e investimento.  
Educação e progresso.

PEZCO é uma empresa de consultoria econômica brasileira. Somos economistas e estamos associados a advogados, administradores de empresas, engenheiros e outros profissionais. Reunimos a expertise necessária para a análise econômica multidisciplinar, imparcial e de excelência. A equipe e nossos associados/consultores se destacam pela formação acadêmica, experiência e responsabilidade com relação a aspectos como: prazos, confidencialidade e coerência de teses. Nossa visão é a de colaborar com decisões de negócios pró-competitividade e influenciar o desenho de ações econômicas, políticas e regulatórias efetivas, promotoras de bem-estar.

**TERMO DE EXONERAÇÃO DE RESPONSABILIDADE** Este documento tem como objetivo servir de base para a discussão de elementos do ambiente econômico e setorial, através da compilação de informações e exposição de análises e de pontos-de-vista. Tomamos os melhores cuidados com a confiabilidade das informações e de suas fontes, mas não podemos garantir a exatidão das mesmas ou das análises realizadas sobre elas. Todas as informações aqui contidas a título de “projeção” ou “previsão” se referem a análises com base em elementos e tendências atuais, cujos pressupostos podem mudar significativamente ao longo do tempo. A Pezco Pesquisa e Consultoria Ltda e a Pezco Editora e Desenvolvimento Ltda não se responsabilizam por decisões tomadas com base neste relatório. Tanto Pezco quanto seus eventuais colaboradores e consultores, bem como convidados que figuram neste relatório, podem manter posições em ativos mencionados neste documento, bem como podem estar participando ou ter participado de projetos de consultoria/assessoria relacionados a organizações e pessoas aqui mencionadas. Os profissionais que figuram neste documento não são, necessariamente, vinculados a Pezco em qualquer aspecto. Ainda, no caso deste conteúdo ser distribuído no âmbito de contrato entre Pezco e Internet Securities do Brasil Ltda (Grupo Euromoney), a Pezco garante ter os direitos de utilização econômica e/ou autorais relativos a este material, ou autorização, exceto aqueles dados que estiverem em domínio público. Se o documento foi recebido por engano, ou se não deseja mais recebê-lo, queira responder à mensagem eletrônica com ordem de interrupção do envio como “excluir”, ou enviar e-mail com esta solicitação para [pezco@pezco.com.br](mailto:pezco@pezco.com.br). Este documento não se destina a oferecer ou solicitar compra ou venda de quaisquer bens ou serviços.

Este relatório também está disponível em:



**i-press.biz**  
economia & mercado

BLOOMBERG PROFESSIONAL® service

Também distribuído por:

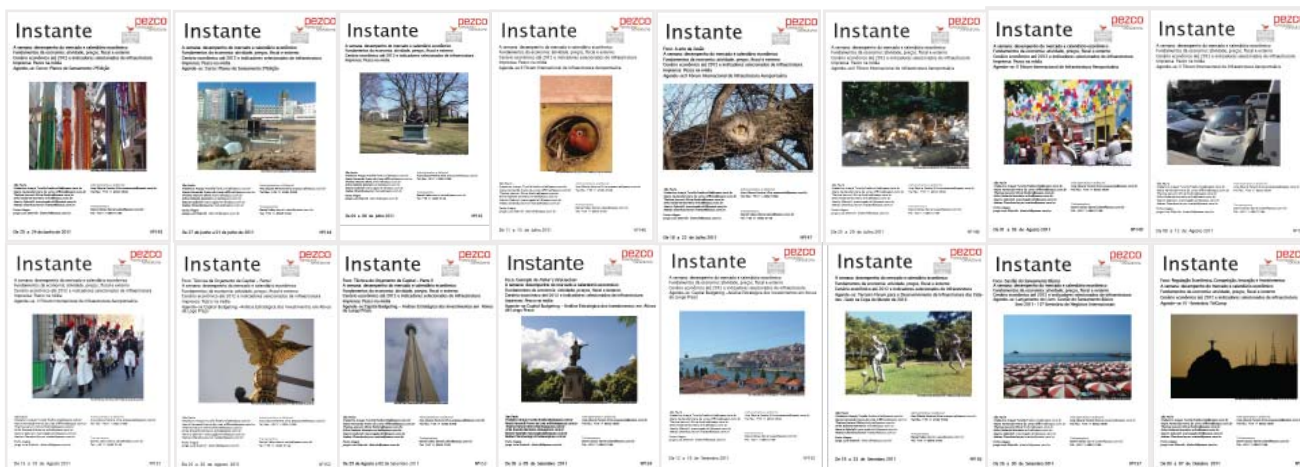


Instante é uma newsletter semanal de temas econômicos, incluindo conjuntura macroeconômica, questões setoriais, infra-estrutura, concorrência e regulação.

Produzida pela Pezco, é distribuída a um mailing selecionado e através de contrato firmado pela Pezco com Euromoney, plataforma Internet Securities.

Sua solicitação pode ser realizada por meio do endereço <http://www.pezco.com.br/?area=news>

Edições anteriores



PEZCO PESQUISA & CONSULTORIA LTDA  
R. Dr. Neto de Araújo, 320 cj 1307 – Vila Mariana  
04111-001 São Paulo-SP  
Telefone: +55 (11) 3582 5509  
Website: [www.pezco.com.br](http://www.pezco.com.br)  
E-mail: [pezco@pezco.com.br](mailto:pezco@pezco.com.br)